



Die Reifen-Tasche
Tire Tote™



Sunstop Automotive

☰ Barmseestraße 2
81477 München

☎ 089 / 7104878-0

FAX 089 / 7104878-18

💻 info@sunstop-shop.de

SunStop Automotive, Pressestelle, Barmseestraße 2, D-81477 München



26. Nov. - 5. Dez.

Halle 7 • Stand 612

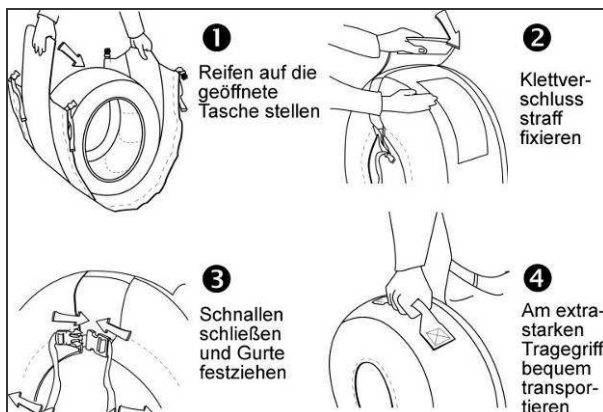
Besuchen Sie uns!

Pressemitteilung:

Sommerreifen im Winter gut geschützt und umweltfreundlich verpackt

München, im Herbst 2004 - Um Autoreifen vor schneller Alterung zu schützen, bietet SunStop Automotive seit diesem Jahr die Reifen-Tasche TireTote an. Die Textil-Tasche aus robustem Polyester ist im Gegensatz zu großen Plastiktüten atmungsaktiv und lässt kein aggressives Mikroklima entstehen, das den Pneu schadet. Kinderleicht um einen Autoreifen gelegt bewahrt die Reifentasche auch Kleidung und Fahrzeuginnenraum vor Brems- und Schmutzrückständen. Am extrastarken Tragegriff können schwere Räder in der Reifentasche bequem in die Garage oder in den Keller transportiert werden. Dort lagern sie geschützt, aufgeräumt und unauffällig bis zum nächsten Wechsel.

Die Reifentasche passt auf alle gängigen Reifengrößen mit einem Felgenmaß von circa 13 bis 20 Zoll und einer Breite von bis zu 255 Millimetern. Zum Anlegen der strapazierfähigen Reifentasche wird das abgeschraubte Wagenrad auf die geöffnete Tasche gestellt und diese wie ein Band um die Lauffläche des Reifen gelegt. Ein breiter Klettverschlussstreifen sorgt für sicheren Halt, damit der Reifen nicht aus der Tasche rollen kann. Der Stoff, der den restlichen Gummi und teilweise die Felge bedeckt, wird auf jeder Seite mit einem Gurt festgezogen. Und schon ist der Reifen ordentlich verpackt (siehe Abbildung).



Das Reifentaschen-Material ist aus widerstandsfähigem Polyester (600 Denier an der Lauffläche, 70 Denier an den Seitenteilen) gefertigt und auch maschinenwaschbar, also Jahrzehnte lang zu verwenden. Das kommt der Umwelt zugute, denn mit der Reifentasche muss nicht nach jedem Reifenwechsel eine der überdimensionalen Plastiktüten im Müll enden. Auch bei einem neuen Fahrzeug können die Reifentaschen unkompliziert weiterverwendet werden, da sie durch das „One-size-fits-all“-Prinzip auf alle üblichen Reifentypen passen.

„Seit Einführung des Produkts in Deutschland erfreut sich der TireTote großer Zufriedenheit bei unseren Kunden“, berichtet Thomas Holm, Geschäftsführer von SunStop Automotive. „Gerade weil Autoreifen dreckig, schwer und unhandlich sind, ist die Reifentasche eine tolle Innovation für jeden Autofahrer, nicht nur für Liebhaber und Tuning-Spezialisten.“

Die Reifentaschen sind versandkostenfrei erhältlich im Onlineshop von SunStop Automotive unter www.sunstop-shop.de und in allen Stahlgruber-Filialen. Die unverbindliche Preisempfehlung für ein Set mit vier Reifentaschen liegt bei 39,95 Euro. Mehr Infos: <http://www.tiretote.de>

Kontakt für den Leser: Sunstop Automotive Barmseestraße 2 81477 München Tel. 089/7104878-0 Fax 089/7104878-18 E-Mail info@sunstop-shop.de http://www.sunstop-shop.de http://www.tiretote.de	Kontakt für die Redaktion: Sunstop Automotive - Pressestelle - z. Hd. Christian Schenk Barmseestraße 2 81477 München Tel. 089/7104878-22 Fax 089/7104878-18 E-Mail presse@sunstop-shop.de http://www.sunstop-shop.de/presse
--	---

Bei Abdruck oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über ein Belegexemplar. Bildmaterial finden Sie in unserem frei zugänglichen Pressebereich auf www.sunstop-shop.de/presse.

Über Sunstop Automotive

Seit April 2001 vertreibt SunStop Automotive Car-Styling-Produkte und Tönungsfolien für Autoscheiben mit dem exklusiven Markenrecht im Automobilbereich von Sunstop®. Als Anbieter von 3D-Fahrzeuginnendekors nimmt Sunstop Automotive mit der Produktreihe Prewodec, die für 900 verschiedene KFZ-Modelle nach individuellem Design-Wunsch gefertigt werden, die marktführende Position ein. Kontinuierlich erweitert Sunstop Automotive sein Sortiment um wenige, dafür nicht alltägliche Produkte wie in diesem Jahr Tire Totes – robuste Autoreifentaschen mit Tragegriff, ideal für den Wechsel zur Sommer- oder Winterzeit.

Neben den exklusiven Produkten beruht der Erfolg des Unternehmens mit einem durchschnittlichen Umsatzwachstum von über 100 Prozent pro Jahr auf der exzellenten Logistik. So erfolgt nach Zahlungseingang bzw. Bestellung über Kreditkarte oder per Nachnahme bis 20 Uhr der Versand am Folgetag über das Logistikzentrum in Weißenhorn bei Neu-Ulm. Die Ware erreicht einen oder zwei Tage später den Empfänger. „Der Tee hatte noch nicht ausgezogen, da war das Paket schon da“, ist eines der schönsten Kundenzitate.