



Sunstop Automotive

Thomas Holm

☒ Barmseestraße 2
81477 München

☎ 089 / 7104878-0

FAX 089 / 7104878-18

☒ info@sunstop-shop.de

Thomas Holm SunStop-Shop.de . Barmseestraße 2, D-81477 München

An die Presse

Per E-Mail

New York / München im März 2004

Pressemitteilung TireTote

Winterreifen endlich sauber aufgeräumt – Reifentaschen TireTotes

Wenn jetzt langsam das warme Frühjahr kommt, wechseln über 43 Prozent der deutschen Autofahrer von Winter- auf Sommerreifen. Um dieses halbjährliche Ritual leichter und sauberer zu gestalten, hat das Münchner Vertriebsunternehmen Sunstop Automotive mit dem TireTote eine der jüngsten Designinnovationen aus den USA nach Europa geholt. Die Reifentasche TireTote lässt sich einfach um einen demontierten Autoreifen legen und schützt so Kleidung und Fahrzeuginnenraum vor Brems- und Schmutzrückständen. Am extrastarken Tragegriff können die meist schweren Reifen mit Felge im TireTote bequem in die Garage oder hinunter in den Keller transportiert werden, wo sie aufgeräumt und unauffällig bis zum nächsten Wechsel lagern.

Der TireTote passt auf alle gängigen Reifengrößen mit einem Felgenmaß von circa 13 bis 21 Zoll und einer Breite von bis zu 255 Millimetern. Zum Anlegen des strapazierfähigen TireTotes wird das abgeschraubte Wagenrad auf die geöffnete Tasche gestellt, die wie ein Band um die Lauffläche des Reifen gelegt wird. Ein breiter Klettverschlussstreifen sorgt für guten Halt. Der Stoff, der auf beiden Seiten den restlichen Gummi und teilweise die Felge bedeckt, wird über je einen Gurt festgezogen und schon ist der Reifen ordentlich verpackt.

Das TireTote-Material besteht aus robustem Polyester (600 Denier an der Lauffläche, 70 Denier an den Seitenteilen) und ist maschinenwaschbar. Die hochwertige Verarbeitung garantiert den jahrelangen Einsatz der Reifentaschen. Das kommt auch der Umwelt zugute, denn mit dem TireTote muss nicht nach jedem Reifenwechsel eine überdimensionale Plastiktüte im Abfall enden, in der sich die Reifen zumal nur schwer transportieren lassen. Auch bei einem Autowechsel können die TireTotes unkompliziert weiterverwendet werden, da sie durch das „One-size-fits-all“-Prinzip auf alle gängigen Reifentypen passen.

„Die TireTotes sind so einfach anzulegen und ersparen mir endlich die lästige Reinigung meines Kofferraums, wenn ich aus der Werkstatt vom Reifenwechseln komme“, erklärt Thomas Holm, Geschäftsführer von Sunstop Automotive. „Ich freue mich sehr, schon zum jetzigen Saisonwechsel die TireTotes zu einem außergewöhnlich guten Preis anbieten zu können.“

Ende März kommen die Tire Totes auf den deutschen Markt und sind ab sofort versandkostenfrei im Online-Shop von Sunstop Automotive über www.sunstop-shop.de, telefonisch über 089 7104878-0, per Telefax (089 7104878-18) und bei zahlreichen Fachhändlern zu bestellen. Die unverbindliche Preisempfehlung für ein TireTote-Set mit vier Reifentaschen liegt bei 39,95 Euro.

Kontakt für den Leser:

Sunstop Automotive
Thomas Holm
Barmseestraße 2
81477 München
Tel. 089/7104878-0
Fax 089/7104878-18
E-Mail info@sunstop-shop.de
<http://www.sunstop-shop.de>

Kontakt für die Redaktion:

Sunstop Automotive
Thomas Holm
- Pressestelle -
z. Hd. Christian Schenk
Barmseestraße 2
81477 München
Tel. 089/7104878-22
Fax 089/7104878-18
E-Mail presse@sunstop-shop.de
<http://www.sunstop-shop.de/presse>

Bildmaterial finden Sie in unserem frei zugänglichen Pressebereich auf www.sunstop-shop.de/presse. Bei Abdruck oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über ein Belegexemplar.

Über Sunstop Automotive

Gegründet im April 2001 vertreibt Sunstop Automotive Car-Styling-Produkte und Tönungsfolien für Autoscheiben mit dem exklusiven Markenrecht für den Automobilbereich von Sunstop®. Die Produktrange des Internetshops orientiert sich an den technisch höchst entwickelten Folien, die den Kunden das optimale Preis-/Leistungsverhältnis und eine breit gefächerte Auswahl bieten. Als Anbieter von 3D-Fahrzeuginnendekors nimmt Sunstop Automotive mit der Produktreihe Prewoodec, die für 800 verschiedene KFZ-Modelle nach individuellem Design-Wunsch gefertigt werden, die marktführende Position ein. Kontinuierlich erweitert Sunstop Automotive sein Sortiment um wenige, dafür nicht alltägliche Produkte wie in diesem Jahr Tire Totes – robuste Autoreifentaschen mit Tragegriff, ideal für den Wechsel zur Sommer- oder Winterzeit.

Neben den exklusiven Produkten beruht der Erfolg des Unternehmens mit einem durchschnittlichen Umsatzwachstum von über 100 Prozent pro Jahr auf der exzellenten Logistik. So erfolgt nach Zahlungseingang bzw. Bestellung über Kreditkarte oder per Nachnahme bis 20 Uhr der Versand am Folgetag über das Logistikzentrum in Weißenhorn bei Neu-Ulm, so dass die Ware einen oder zwei Tage später den Empfänger erreicht. „Der Tee hatte noch nicht ausgezogen, da war das Paket schon da“, ist eines der schönsten Kundenzitate.