



Sunstop Automotive

Thomas Holm

☒ Barmseestraße 2
81477 München

☎ 089 / 7104878-0

FAX 089 / 7104878-18

☒ info@sunstop-shop.de

Thomas Holm SunStop-Shop.de , Barmseestraße 2, D-81477 München

An die Presse

Per E-Mail

München im Mai 2004

Schutz vor Hitze, UV-Strahlen und Einsicht ins Auto

Sunstop Automotive erweitert seine Auto-Tönungsfolien um Premium-Serie

Eine kratzfeste Oberfläche, die verdoppelte Garantiezeit von sechs Jahren und noch bessere Föhnbarkeit zeichnen die neuen Premium-Folien vom Spezialisten für Autotönungsfolien Sunstop Automotive gegenüber seiner jahrelang bewährten Classic-Line aus. Damit bietet der Münchner Online-Shop eine größere Auswahl nicht nur für Car-Styling-Experten, sondern spricht auch Familien an, die Wert auf einen 99-prozentigen UV-Schutz im Fondbereich des Fahrzeugs legen. Für eben diese Sonnenschutz-bedachten Kunden liefert Sunstop Automotive auch eine am Markt eher seltene graue Variante aus. Mit 35 Prozent lässt sie sehr viel Tageslicht durch, weist dennoch 32 Prozent der Sonnenenergie zurück und dient zudem als hochwertiger UV-Filter. Steht der Blickschutz im Vordergrund, um die Sicht auf Wertgegenstände oder wichtige Unterlagen im Auto zu verhindern oder einzuschränken, gibt es tiefschwarze und schwarze Premium-Folien mit nur 5 bzw. 20 Prozent Lichtdurchlässigkeit. Die kratzfeste Oberflächenvergütung schützt die Folie vor Kinderfingernägeln oder kantigen Gegenständen beim Be- oder Entladen des Fahrzeugs.

"Unsere Premium-Folien sind die ideale Alternative zu lustig bedruckten Produkten, die Sonnenschutz für Kinder mit der Abdunklung des Fahrzeuginnenraums vorgaukeln, aber durch ihr Lochraster keine UV-Strahlen abhalten, einen Blinzeffekt hervorrufen und mangels Haftung der Saugnäpfe immer wieder von der Scheibe fallen", beschreibt Sunstop Automotive Pressesprecher Christian Schenk die Einsatzmöglichkeit von Tönungsfolien im Familienauto.

Wie alle Auto-Tönungsfolien von Sunstop lassen sich die Premium-Produkte kinderleicht anbringen. Im Unterschied zur selbstklebenden Classic-Line sind die Premium-Folien mit einem Pressure-Sensitive-Kleber beschichtet, der erst durch die Kombination von Wasser und Druck beim Rakeln seine Wirksamkeit erreicht. "Mit einem kleinen Schuss Spülmittel im Wasser zum Brechen der Oberflächenspannung haben auch Blasen keine Chance", rät Geschäftsführer Manfred Kräss immer seinen Kunden. Selbst abgerundete Autoscheiben können mit der Premium-Serie professionell verfolgt werden, da alle drei Varianten unter Hitzezuführung vor dem Verkleben um bis zu acht Prozent schrumpfen. "Dazu reicht es, die gewellten Stellen mit einem Haushaltsföhn zu erwärmen und die Folie der Scheibe anzupassen", so Kräss. Ein patentierter Spezial-Rakel für Rundungen und Ecken, ein Messer, die mehrsprachige Montageanleitung sowie die allgemeine Bauartgenehmigung (ABG) liegen jeder Packung bei. Die ABG-Nummer selbst ist in die Premium-Folie eingedruckt und macht sie TÜV-frei.

Unter der zu entfernenden Schutzfolie setzt sich die neue Premium-Folie aus vier Laminatschichten zusammen: Klebeschicht mit UV-Absorbern, getönte Polyesterfolie mit UV-Absorbern, getönte Polyesterfolie und kratzfeste Beschichtung. Durch den Verzicht auf eine metallisierte Schicht eignen sich die Premium-Folien auch für Autoglas, an dem eine Scheibenantenne fürs Radio installiert ist.

Preise, Verfügbarkeit und Garantie:

Erhältlich sind die Premium-Folien ab sofort unter www.sunstop-shop.de in den Farben tiefschwarz, schwarz und grau. Verschiedene Sets für PKWs, Kombis, Kleinbusse oder nur Seitenscheiben stehen zur Auswahl. Der Preis für eine PKW-Packungseinheit liegt zum Beispiel in grau oder schwarz bei 19,90 Euro. In tiefschwarz kostet das Premium-Set für den PKW 22,90 Euro. Auf die Durchfärbung der Premium-Folie gewährt Sunstop Automotive sechs Jahre Garantie. Alle genannten Preise beinhalten die gesetzliche MwSt. von 16 Prozent. Händler erhalten gesonderte Konditionen auf Anfrage.

Die Unterschiede zwischen Classic und Premium auf einen Blick:

	Kratzschutz	Garantie in Jahren	Schrumpfung	Laminatschichten	Kleber	UV-Schutz	Lichtdurchlässigkeit	Zurückweisung der Sonnenenergie
Premium-Folie	Ja	6	bis zu 8 %	4	Pressure-Sensitive	99%	Tiefschwarz: 5 % Schwarz: 20% Grau: 35%	45% 35% 32%
Classic-Folie	Nein	3	bis zu 5 %	3	Selbstklebend	97%	Tiefschwarz: 3% Schwarz: 20%	k. A.

Kontakt für den Leser:

Sunstop Automotive
Thomas Holm
Barmseestraße 2
81477 München
Tel. 089/7104878-0
Fax 089/7104878-18
E-Mail info@sunstop-shop.de
<http://www.sunstop-shop.de>

Kontakt für die Redaktion:

Sunstop Automotive
Thomas Holm
- Pressestelle -
z. Hd. Christian Schenk
Barmseestraße 2
81477 München
Tel. 089/7104878-22
Fax 089/7104878-18
E-Mail presse@sunstop-shop.de
<http://www.sunstop-shop.de/presse>



Bildmaterial in einer druckfähigen Auflösung sowie Freisteller finden Sie online in unserem frei zugänglichen Pressebereich auf www.sunstop-shop.de/presse. Bei Abdruck oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über ein Belegexemplar.

Über Sunstop Automotive

Gegründet im April 2001 vertreibt Sunstop Automotive Car-Styling-Produkte und Tönungsfolien für Autoscheiben mit dem exklusiven Markenrecht für den Automobilbereich von Sunstop®. Die Produktrange des Internetshops orientiert sich an den technisch höchst entwickelten Folien, die den Kunden das optimale Preis-/Leistungsverhältnis und eine breit gefächerte Auswahl bieten. Als Anbieter von 3D-Fahrzeuginnendekors nimmt Sunstop Automotive mit der Produktreihe Prewoodec, die für 800 verschiedene KFZ-Modelle nach individuellem Design-Wunsch gefertigt werden, die marktführende Position ein. Kontinuierlich erweitert Sunstop Automotive sein Sortiment um wenige, dafür nicht alltägliche Produkte wie in diesem Jahr Tire Totes – robuste Autoreifentaschen mit Tragegriff, ideal für den Wechsel zur Sommer- oder Winterzeit.

Neben den exklusiven Produkten beruht der Erfolg des Unternehmens mit einem durchschnittlichen Umsatzwachstum von über 100 Prozent pro Jahr auf der exzellenten Logistik. So erfolgt nach Zahlungseingang bzw. Bestellung über Kreditkarte oder per Nachnahme bis 20 Uhr der Versand am Folgetag über das Logistikzentrum in Weißenhorn bei Neu-Ulm, so dass die Ware einen oder zwei Tage später den Empfänger erreicht. „Der Tee hatte noch nicht ausgezogen, da war das Paket schon da“, ist eines der schönsten Kundenzitate.